

THE THIRD INTERNATIONAL SPECIALIZED SEAFOOD EXHIBITION



Seafood Russia is the largest dedicated seafood event serving the Russian market. Over three days, from June 6th-8th buyers and suppliers of seafood will come together in the Crocus Center, Moscow to do business in a professional exhibition environment.

The Crocus Center is Moscow's newest purpose built exhibition center, with modern state of the art facilities.

Seafood Russia consists of an exhibition and a conference and it has grown over 220% in size from 2004-2005. The conference addresses the most important topics facing the suppliers of seafood in Russia. High level speakers from all over the world impart valuable advice to the international audience of delegates.

Exhibition

To compliment the exhibitor stands, Seafood Russia boasts several visitor features to ensure a profitable day for visitors in terms of both business and fun. The Fruits de Mer competition attracts the best seafood chefs from across Moscow who compete for this coveted prize.

Visitors to this important exhibition are seafood buyers. They are categorized into the following groups:

- Directors and buyers from supermarkets and retail outlet chains
- Catering, foodservice restaurants and café buyers



- Importers and dealers
- Distributors and wholesale companies

Conference

The Seafood Russia business forum includes trade fair, conference, Retail Buyers' Network Center, the "Retailer's Choice" contest, tasting competitions, marketing seminars and new product presentations.

The specialized Conference "Strategic Challenges in Russian Seafood Market" highlights the specificity of the Russian market, fish products import and local promotion, development of efficient distribution systems, specific features of delivery to retail networks and restaurants, etc.

For the first time ever, a Retail Buyers Network Center will be organized within the framework of the Conference, featuring representatives of retail networks from Moscow, St. Petersburg and other Russian regions, as well as largest wholesale companies and restaurant chains. Each Conference participant will be able to book an appointment with purchase managers of the country's largest trading companies and to discuss conditions for possible cooperation.

The open "Retailer's Choice" Contest, with retail buyers being represented on the panel of judges, offers producers and suppliers an opportunity to win certificate of quality which subsequently assist in marketing thru to retail market.

Program

STRATEGIC CHALLENGES ON THE SEA PRODUCTS MARKET OF RUSSIA

"Russian fish & seafood market: Great potential, vast resources"

- Current state of Russia's fish industry and outlook for development
- Fish market: Main problems and challenges
- Survey of Russia's fish market: situation from a European supplier's point of view
- Seafood: consumption and production latest trends in Russia and worldwide
- New niches of Russia's fish & seafood market: production, supplies, sale
- How to provide consumers with high quality fish products
- Fish industry investing and crediting
- Strategies for Russia's fish processing plants
- Organizing of successful fish products & seafood distribution: features of Russia's retail & wholesale trade, restaurant business.

"New opportunities to increase fish & seafood sales at Russia's market: From consumer demand to efficient production."

- The development of Russian consumers fish & seafood tastes: yesterday, today and tomorrow
- Brand creating and supporting at the market
- Does the fish & seafood market need strong brands: specific characteristics of branding for fish & seafood market

SEAFOOD RUSSIA 2006

La tercera exhibición internacional especializada en mariscos.

Seafood Russia es el evento de mariscos más grande dedicado al mercado ruso. Del 6 al 8 de junio, clientes y proveedores de mariscos se reunirán en el Crocus Center, en Moscú para hacer negocios en un ambiente profesional de exhibición.

El Crocus Center es el complejo construido al servicio de las exhibiciones más nuevo en Moscú, y además cuenta con un moderno espacio para las artes.

SeaFood Russia consiste en una exhibición y un congreso. Este evento ha crecido más del 220% en tamaño del 2004 al 2005. El congreso atiende los temas más importantes para los proveedores de mariscos en Rusia. Oradores de alto nivel provenientes de todo el mundo impartirán valiosos consejos a la audiencia internacional de delegados.

Exhibición

Para complementar los stands de exhibición, Seafood Russia ha preparado una serie de elementos para asegurar un día provechoso para los visitantes en términos de negocio y diversión también. Por ejemplo, la competencia "Fruits de Mer" atrae a los mejores chefs de mariscos de todo Moscú para competir por este preciado premio.

Los visitantes de esta importante exhibición son, en su mayoría, compradores. Están clasificados en los siguientes grupos:

- Directores y encargados de compras de supermercados y cadenas de ventas al detalle.
- Encargados de compras de restaurantes, servicios de alimentación y alimentos y bebidas.
- Importadores y comerciantes
- Distribuidores y compañías de ventas al por mayor.

Congreso

El forum de negocios Seafood Russia incluye feria comercial, congreso, centro para la red de trabajo de compradores de ventas al detalle, el concurso "Retailer's Choice", competencias de degustación, seminarios de mercadotecnia y presentación de nuevos productos.

La conferencia especializada "Retos estratégicos en el mercado ruso de mariscos", pone en relieve los puntos específicos del mercado ruso, sus importaciones y promoción local de productos del mar, desarrollo de sistemas de distribución eficientes, rasgos específicos de la entrega a restaurantes y cadenas de ventas al público, etc.

Por primera vez, se organizará un centro para la red de trabajo de compradores de ventas al detalle en el marco del Congreso, con representantes de las cadenas de ventas al detalle de Moscú, San Petersburgo y otras regiones rusas, así como las compañías mayoristas y cadenas de restaurantes más grandes. Cada congresista tendrá la oportunidad de programar una cita con gerentes de compras de las empresas más grandes del país y discutir condiciones para posibles cooperaciones.

El concurso "Retailer's Choice" con compradores de tiendas al detalle en el panel de jueces, ofrece a productores y proveedores la oportunidad de ganar el certifica-



-New production potentials – from consumer demand determining to competitive products (successful case study)

-Retail sales support: original tips for sales promotion for manufactures and suppliers
«Unity and struggle of opposites» in Russia's fish & seafood market: How to find additional resources in the supply chain «producer – supplier – retail/restaurant»

-Russia's fish market tendencies

-Russia's retail trade: market analysis

-Establishing efficient relations with retail chains: «rules of the game» for everybody to know

-Specific character of fish & seafood supplies to restaurants

-Requirements for supplies: the recommendations from restaurant network purchasing managers

-How to increase sales by 25%: new opportunities for merchandising and servicing

-The additional pleasant sensations in Fish & Seafood store department: how to create celebrity feeling

-Modern trends in equipment for fish stores and restaurants

-Specific character of sales personnel working: from product sale to customer's servicing

-Retail Buyers' Network Center

If you are a seafood importer, wholesaler, retailer or caterer – visiting Seafood Russia is a must to see the widest selection of seafood products under one roof.

If you are a seafood supplier looking to enter the Russian market – exhibiting at Seafood Russia is THE most effective way to meet the most important buyers from across Russia.

SeaFood Today



do de calidad que posteriormente le ayudará desde su mercadería hasta las propias ventas.

Programa

“RETOS ESTRATÉGICOS EN EL MERCADO RUSO DE MARISCOS”

“Mercado de mariscos y pescados rusos: gran potencial, vastos recursos”

- Condición actual de la industria de mariscos en Rusia y perspectivas de desarrollo.

- Mercado del pescado: Principales retos y problemas.

- Encuesta del mercado de mariscos en Russia: realidad desde el punto de vista de un proveedor europeo.

- Mariscos: últimas tendencias en el consumo y producción en Rusia y el mundo.

- Nuevos nichos del mercado de mariscos de Rusia: producción, abastos, venta.

- Cómo proveer productos del mar de alta calidad a los consumidores.

- Inversión y crédito en la industria de mariscos.

- Estrategias para las plantas rusas de procesamiento de pescado.

- Organización de productos del mar exitosos y distribución de mariscos: características de las ventas al detalle, mayoreo y restaurantes en Rusia.

“Nuevas oportunidades para incrementar las ventas de mariscos en el mercado ruso: Desde la demanda del consumidor hasta la producción eficiente.”

- El desarrollo del gusto del consumidor ruso por los mariscos y el pescado: ayer, hoy y mañana.

- Creación de marca y apoyo en el mercado

- ¿Necesita el pescado y los mariscos marcas fuertes? Características específicas del branding para el mercado del pescado y los mariscos.

- Nuevos potenciales de producción – de la definición de la demanda del consumidor hasta los productos competitivos (estudio de caso exitoso).

- Apoyo a las ventas al detalle: Sugerencias originales de promoción de ventas para fabricantes y proveedores.

“Unidad y lucha de opuestos” en el mercado ruso de pescados y mariscos: Cómo encontrar fuentes adicionales en la cadena de proveedores “productor-proveedor-restaurant, ventas al detalle”

- Tendencias del mercado ruso de pescado.

- Negocio de las ventas al detalle en Rusia: Análisis de Mercado.

- Estableciendo relaciones eficientes con las cadenas de ventas al detalle: “Las reglas del juego” que todos deben saber.

- Características específicas de los suministros de pescados y mariscos en los restaurantes.

- Requerimientos de suministro: Las recomendaciones de los gerentes de compras de cadenas de restaurantes.

- Cómo incrementar las ventas un 25%: Nuevas oportunidades de mercadeo y servicio.

- Las sensaciones placenteras adicionales en el departamento de pescados y mariscos: Cómo crear la sensación de celebridad.

- Tendencias modernas del personal de ventas: Desde la venta del producto hasta el servicio al cliente.

- Centro para la red de trabajo de compradores de ventas al detalle.

Si eres un importador de mariscos, mayorista, minorista o catador – visitar Seafood Russia es obligado para conocer la vasta selección de productos bajo un mismo techo.

Si eres un proveedor de mariscos deseando entrar al mercado ruso – exhibirte en Seafood Russia es El camino de bajo costo que te llevará al encuentro con los compradores más importantes de todo Rusia.

SeaFood Today

Suscríbese a Panorama Acuícola Magazine

La mejor información sobre
la producción acuícola en el mundo
La nueva industria de pescados y mariscos

Subscribe Today to Panorama Acuícola Magazine

The Best Information of the
Aquaculture Production around the World
The New Seafood Supply Industry

Contactanos en / Contact us at

Tel: +52 (33) 36-32-23-55

36-32-22-01

36-31-40-57

suscripciones@panoramaacuicola.com

publicidad@panoramaacuicola.com

www.panoramaacuicola.com