

Conxemar 2006

8a Feria internacional de Productos de Mar Congelados

Conxemar es la feria organizada por la Asociación Española de Mayoristas, Importadores, Transformadores de Productos de la Pesca y Acuicultura, que se ha consolidado como “la feria internacional” de congelados de pescados y mariscos de Europa.

La historia de Conxemar ha sido de crecimiento continuo a lo largo de las siete ediciones realizadas. Lo cual, le ha otorgado el reconocimiento mundial como una de las ferias más importantes durante el año para la industria especializada.

Desde el año 1999, cuando se produjo su primera edición, la feria ha pasado de 5,800 visitantes a más 33,000 en 2004; superando incluso las previsiones de la organización, y mostrando un fuerte desarrollo especialmente en los últimos años, ya que de 2002 al presente el incremento alcanzó casi el 100%.

Esos datos, y los que indican que desde su nacimiento la exposición Conxemar ha generado negocios por cerca de 3,000 millones de euros entre las más de 2,000 compañías de los cinco continentes que la han visitado, refuer-

zan cierta ambición de los organizadores del evento: Desplazar de su trono a la European Seafood Exhibition de Bruselas, y conseguir así que la exposición viguesa ocupe el primer puesto entre sus pares europeas.

Para la 8ª edición del 2006 se prevé la participación de 600 empresas, las cuales ocuparán un total de 30,000 metros cuadrados. Se comenta que a estas fechas ya no hay disponibilidad de alojamiento en Vigo, por lo que habrá que buscar otras alternativas en ciudades cercanas.

Para cualquier empresa que tenga en perspectiva el proceso y empaque de los productos de la pesca y la acuicultura, la visita a Conxemar este año es obligada, ya que podrá observar y conocer todo tipo de maquinaria de proceso y materiales de vanguardia mundial. La visita es aún más obligada para aquellas empresas que contemplen entre sus planes de mercado exportar a España y al resto de Europa. Los contactos y las relaciones con empresas compradoras y distribuidoras en la feria serán indispensables para su penetración en los mercados europeos.