

# Alimentaria México 2006

**A**limentaria México 2006 tuvo un crecimiento del 6% en asistencia de profesionales en la industria comparado con el evento del año pasado, ubicándose como la más exitosa exposición profesional en la industria de los alimentos y bebidas en nuestro país.

Una vez más, los expositores tanto nacionales como internacionales, quedaron satisfechos por el número y calidad de los visitantes que recorrieron los pasillos del evento, encontrándose con productos de la más alta calidad para ofrecerlos dentro de sus empresas en los diferentes sectores de éstas.

Así, Alimentaria México 2006 confirmó ser el mejor centro de negocios para las empresas expositoras debido a la calidad de los visitantes, la cual se dividió en: el 34% en Food Service, el 33% en Distribuidores, el 23% en Fabricantes y el 10% en instituciones y prensa.

Expectativas para Alimentaria México 2007:

- Alrededor de 450 empresas expositoras tanto nacionales como internacionales
- El 3er Congreso Mexicano de Gastronomía **Tendencias Alimentaria 2007**
- Crecimiento en la participación dentro del pabellón **Alimentaria Equipo**
- Mayor número de actividades como Catas, Seminarios y Encuentros de Negocios
- Incremento de visitantes profesionales en nuevos sectores
- Mantenimiento de la calidad actual del visitante
- Incremento de compradores internacionales.

Seafood Today

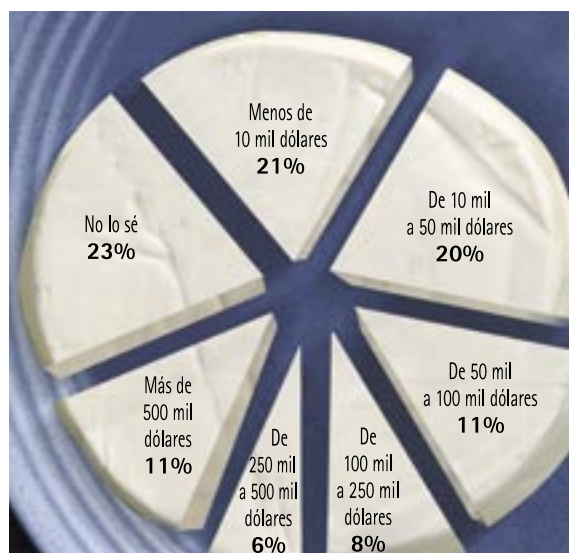
**10,339** compradores profesionales de 28 países  
**399** compañías expositoras de 27 países con productos innovadores  
**144** asistentes al 2º Congreso Mexicano de Gastronomía-Tendencias Alimentaria 2006  
**11,509** m<sup>2</sup> de área total



Cerca de 30 países estuvieron representados en el evento. España, uno de los más importantes.



Uno de las actividades más concurridas fue la cata de vinos.



Presupuesto anual. Inversión que se destina para la compra de productos.



\*Información y cifras actualizadas en julio 2006  
 Razón por la que se visitó Alimentaria México 2006.