

The first time ever Retail Buyers' Network Centre" attracted the representatives of the biggest retail chains, fish restaurants, leading wholesaler and distributors on the Russian seafood market.

The Third International Seafood Russia exhibition was held in Moscow "Crocus Expo" on 6-8 June 2006.

Seafood Russia official opening ceremony has started with welcome speech of the Deputy Minister of Agriculture of the RF Mr. Vladimir A. Izmailov.

Seafood Russia business program included specialized conference, Retail Buyers' Network Centre, Best Product Competition, Marketing Seminar.

International Specialized Conference "Strategic Challenges on The Sea Products Market of Russia" highlighted current state of Russia's fish industry and prospects for development. 89 industry key experts, analyst, traders and retailers attended the conference.

The first time ever Retail Buyers' Network Centre" attracted the representatives of the biggest retail chains, fish restaurants, leading wholesaler and distributors on the Russian seafood market. Two master-classes run by chief-cooks of top Moscow and Saint-Petersburg restaurants showed a great performance on the day 2.

The seminar "Instruments of the brand creation and management on the seafood market" brightened the following questions "How the company disturbs its own promotion to the market", "The fight for the client", "Product positioning and compiling of the brand platform", "Compiling of the



Seafood Russia fue de gran empuje para el desarrollo de la industria, propiciando la creación de nuevos contactos de negocios y promocionando innovaciones.

La tercera Exhibición Internacional Seafood Russia se celebró en el "Crocus Expo" en Moscú, del 6 al 8 de Junio 2006.

La ceremonia oficial de apertura principió con el discurso de bienvenida del Diputado Ministro de Agricultura de la Federación Rusa, Sr. Vladimir A. Izmailov.

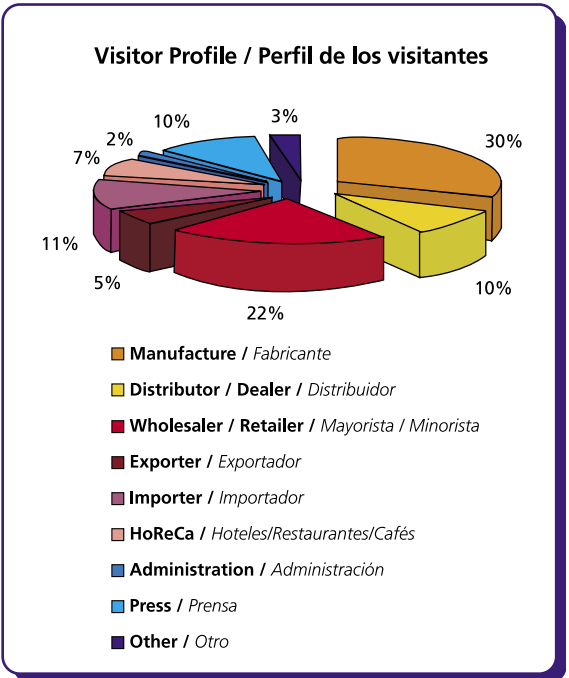
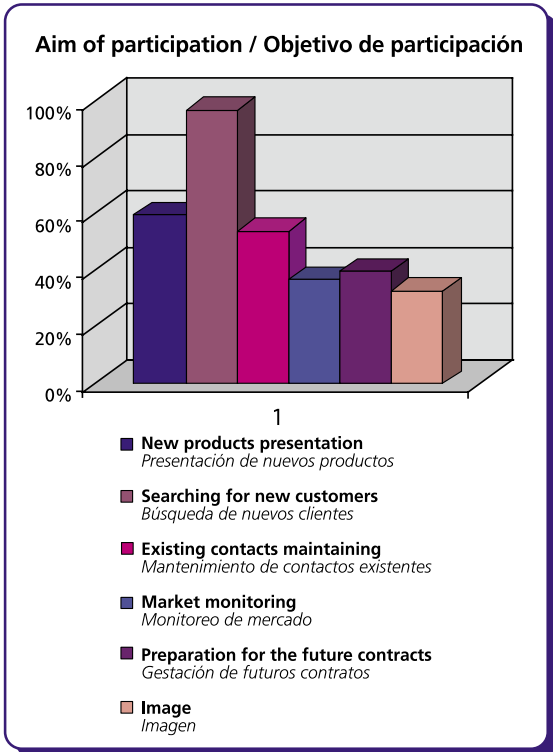
El programa de negocios de la exhibición incluyó conferencias especializadas, el "Centro de Red de Trabajo de Compradores Minoristas", así como la competencia de mejores productos y el seminario de mercadotecnia.

La conferencia internacional especializada, "Retos estratégicos en el mercado ruso de mariscos" resaltó la situación actual de la industria marisquera rusa y sus opciones de desarrollo. 89 expertos de la industria, analistas, comerciantes y minoristas asistieron a la conferencia.

Por primera vez, el "Centro de Red de Trabajo de Compradores Minoristas" atrajo a representantes de las cadenas más grandes de ventas al detalle, restaurantes de mariscos, mayoristas y distribuidores del mercado ruso. Se ofrecieron también dos clases maestras impartidas por los jefes de cocina de los restaurantes más prestigiados de Moscú y San Petersburgo, ambos hicieron una presentación excelente en el segundo día.

El seminario "Instrumentos de creación de marca y administración del mercado de mariscos" respondió a las siguientes preguntas, "¿Cómo la compañía interfiere en su propia promoción en el mercado?", "La pelea





EXHIBITOR SURVEY / ENCUESTA DE EXHIBIDORES

marketing messages”, “Marketing mix or where to find “hidden money”.

Industry competition “The best products made of fish and non-fish objects, innovations in the fish industry” revealed the most interesting products at the exhibition. The winners of the competition, Turkish company “Pakyurek” and Russian enterprisers “Palisandr”, “Jakutiya”, “Techrybcentr”, “SSS”, “Brajda”, “Kamchadal” got diplomas and medals.

According to the exhibition attendees, Seafood Russia made a great input into the industry development, assisting in new business contacts establishing and innovations promotions; the event has become a marketplace to do business. The main proof of the exhibition success is that more than a third of Seafood Russia exhibitors entered into contracts for the participation in Seafood Russia 2007.

Seafood Today

por el cliente”, “Posicionamiento de producto y elaborando la plataforma de marca”, “Elaborando mensajes mercadológicos”, “Marketing Mix o cómo encontrar ese ‘dinero oculto’”.

La competencia industrial “Los mejores productos hechos de pescado u otros objetos, innovaciones en la industria de mariscos” destacó los productos más interesantes de la exhibición. Los ganadores de la competencia, la compañía turca “Pakyurek” y las empresas rusas “Palisandr”, “Jakutiya”, “Techrybcentr”, “SSS”, “Brajda” y “Kamchadal” obtuvieron diplomas y medallas.

De acuerdo con los asistentes a la exhibición, Seafood Russia fue de gran empuje para el desarrollo de la industria, propiciando la creación de nuevos contactos de negocios y promocionando innovaciones; el evento se convirtió en el punto para hacer negocios. La mayor prueba del éxito de la exhibición es que más de un tercio de los expositores elaboraron contratos de participación para Seafood Russia 2007.

Seafood Today

