

Situación actual y perspectivas de la transformación y comercialización del atún desde la perspectiva transnacional

Capturas

Las capturas de atún continúan creciendo desde 2003. No obstante, durante el 2004 y 2005 esta tendencia fue invertida. Por otro lado, el alto costo del combustible está afectando a esta industria ahora y ha dado como resultado bajas capturas y alza en los precios de la materia prima para la industria conservera. Un problema muy grave es el estado de los recursos del atún por la sobreexplotación en todos los mares. Todos los países están tomando medidas para que la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR), sea más controlada.

Exportaciones de atún fresco y congelado

Las exportaciones totales de atún fresco y congelado en el mundo alcanzaron en 2004 un nuevo record de 3,380 millones de dólares. En años anteriores, los precios bajos del atún en todo el mundo generaron una reducción de las exportaciones y un aumento en el consumo doméstico. En Europa tienen un buen mercado en varias ensaladas de atún. Además, la demanda de productos de atún fresco, como el que se utiliza en el sushi, está creciendo.

Exportaciones de atún en conserva

Las exportaciones del atún en conserva alcanzaron los 2,500 millones de dólares en 2004. Tailandia continúa siendo el principal país exportador de atún en conserva, y como país obtuvo un nuevo récord de 900 millones de dólares en el 2004. EE.UU. sigue siendo el principal país importador del atún en conserva del mundo, con importaciones que exceden las 200,000 toneladas.

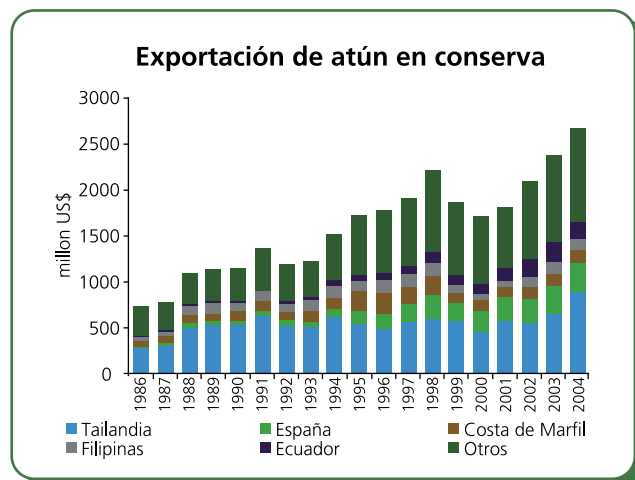
Un evento muy importante ha sido la victoria de la industria conservera en el caso del mercurio. Las latas se pueden vender sin advertencia de contenido de mercurio. Sin embargo, la demanda en los EE.UU. ha bajado a causa de la preocupación por consumir atún con mercurio, el consumidor en este mercado parece desorientado.

Situación arancelaria

Hay mucha discusión sobre los aranceles, y las concesiones arancelarias al atún enlatado y los lomos importados en la UE. A partir del 2007 cambiarán los aranceles cero para los países en desarrollo. Los países tienen que respetar algunas reglas de base de la OIT para continuar beneficiando los aranceles reducidos.

Por otra parte, los nuevos mercados todavía están lejos de ser abiertos, la India o China no tiene prácticamente ningún consumo del atún enlatado, también debido a los altos aranceles.

Un reporte de GlobeFish sobre el comercio internacional, muestra un crecimiento del mercado de atún en conserva en algunos países de la Unión Europea como Italia y Alemania, en donde las importaciones se han triplicado en años recientes. Al mismo tiempo comenta la consolidación de Tailandia como el líder mundial en la exportación de atún en conserva y prevé la tendencia de la concentración de la industria en el futuro cercano.



Situación laboral

El costo de la mano de obra en Europa ha sido el elemento determinante para cerrar muchas plantas. Por otra parte, hay más producción en los países en desarrollo, especialmente Tailandia, Indonesia y Filipinas. La inversión de conserveros españoles en Centro y Sudamérica crea nuevos puestos de trabajo en estos países, pero hay muchas preocupaciones en Galicia por los puestos de trabajo en tal región.

Conclusión final

La industria atunera está viviendo un momento difícil, pero también puede ser un desafío positivo. Continuará la tendencia de la concentración de la industria conservera. Sin embargo, la industria tiene que hacer más promoción del producto, como un alimento saludable (por su contenido de Omega 3) para convencer al consumidor, de consumir más atún.

Basado en el reporte: "Situación actual y perspectivas futuras de la transformación y comercialización del atún desde la perspectiva transnacional." Por Helga Josupeit para FAO-GlobeFish