

La compra de Krustanord por Pescanova

Por: Congelado sin cabeza

A finales de julio del presente año, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), organismo encargado de la supervisión e inspección de los mercados de valores españoles, anunció la firma de un acuerdo preliminar para la posible adquisición del 100% del grupo francés Seabel por parte de la empresa española Pescanova, con lo cual la empresa viguesa crecerá de forma importante su mercado.

Ahora bien, Krustanord es una de las empresas más exitosas en la comercialización de pescados y mariscos en Europa y forma parte del Grupo Seabel. Este grupo es de origen francés, establecido desde 1976 en Saint-Laurent-du-Var, cerca de Niza, en la rivera francesa. Factura al año poco más de 100 millones de euros, siendo el camarón uno de sus productos más importantes.

Por su parte, Pescanova es la segunda empresa multinacional pesquera de Europa. Cuenta con presencia de empresas pertenecientes al grupo en más de veinte países. Su flota pesquera está integrada por aproximadamente 120 barcos, y dispone de un total de 3,400 empleados. El corporativo Pescanova está integrado por tres divisiones: Fishco, que incorpora a las empresas de pesca; Acuinoва, que integra a las empresas de acuicultura; y Aliholding, que está integrada por las empresas de proceso y comercialización. En el año 2005 facturó cerca de 1,000 millones de euros.

Pescanova ha crecido en los últimos años mediante una intensiva política de adquisiciones de empresas en aquellos sectores y mercados en los que, o bien mantenía una fuerte competencia con otros operadores del sector, o mantenía una situación de escasa penetración comercial. Las compras recientes más significativas se iniciaron en el año 2000, con la toma de control del grupo Pescafin, líder en el sector de preparados de pescado congelado en España y que estaba integrada en el grupo Transáfrica.

Posteriormente, realizó otras adquisiciones importantes entre las que destacan: Pesquera Vasco de Gallega, con la que adquirió buques de pesca y permisos de pesca en diferentes

caladeros; y Antártica, una distribuidora de pescado congelado en España que tenía el 62% del mercado.

En años recientes, Pescanova ha diversificado su proveeduría de pescados y mariscos con la apuesta decidida a la acuicultura. En este campo, su principal especie en producción es el rodaballo, cultivo en el que invertirá en el corto plazo poco más de 50 millones de euros entre la expansión de una granja ya existente y en el desarrollo de una nueva explotación. La acuicultura representa ya el 30% de la producción de Pescanova y el objetivo de la empresa es alcanzar el 50% en el corto plazo, con unas 100,000 toneladas de pescados y mariscos al año.

En el área de las finanzas y los negocios no existe una actividad más dramática o más sujeta a controversias que la adquisición de una empresa o la fusión de dos de ellas. Por un lado, existe la necesidad del fortalecimiento de las empresas para alcanzar el éxito de mercados cada vez más competitivos, considerando sobre todo la globalización; y por el otro, están las consideraciones relacionadas a la reducción de la oferta en el mercado. Estos aspectos tienen que ver con la creación de monopolios y finalmente los puntos críticos que atañen a la situación futura de los empleados y de la relación de la empresa con la comunidad local en donde se encuentra.

Para la industria de la comercialización de pescados y mariscos, las fusiones y concentración de empresas no es algo nuevo y se han presentado, prácticamente, en todos los países, desde hace algunos años. Algunas de estas fusiones han resultado ser muy positivas para los empresarios y para la industria en general, otras no tanto.

Su posición determinará su punto de vista y opinión al respecto. Algunas empresas, empleados, profesionales, proveedores, compradores y funcionarios públicos, verán esta adquisición como el resultado obvio de una secuencia de esfuerzo y crecimiento constante. Pero, sin lugar a dudas, en otros actores de la industria esta adquisición generará temor y desconfianza... ¿De cuál lado está usted?...no se preocupe, no se lo vamos a decir a nadie.