

Crece el consumo de pescado en España

La preferencia de la población española por la carne es solo 8% por encima de los pescados y mariscos, el nivel más bajo en los últimos 15 años.

Durante el año 2005, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España realizó el último estudio sobre la alimentación y las preferencias de la población en relación a diferentes opciones de consumo.

De los datos obtenidos podemos distinguir que la población española consume un promedio de 1.2 millones de toneladas de productos de pescados y mariscos al año, mismas que representan un valor estimado en 10,332 millones de euros. El consumo anual por persona se sitúa en 36.7 kilogramos. Los pescados y mariscos significan el 13.3% del total de la canasta alimenticia española, igual que las papas, frutas y verduras y solamente superados por la carne con un 21.4%. El 77.5% del total gastado en pescados y mariscos, es decir, casi 8 mil millones de euros, fueron productos para consumo en los hogares. Considerando el volumen total de las toneladas consumidas en el año y dividido entre su valor estimado en el mercado, da como resultado un precio promedio de 116.14 euros por cada kilo comercializado.

El tipo de familia que más pescado consume son las formadas por padres sin hijos, adultos independientes y retirados, quienes presentan

una clara preferencia por los pescados y mariscos frescos. El gasto promedio en pescados y mariscos por hogar y por mes es de 109 euros y el consumo promedio anual en el hogar es de 28.4 kilos por año.

En relación a la preferencia por el consumo de pescados y mariscos, el 35% de la población lo hace por motivos atribuidos a la salud y el bienestar, y el 33.4% por rapidez a la hora de prepararlos. La preferencia por la salud creció dos puntos porcentuales en relación al estudio realizado en el 2002.

El 44% de las compras se hacen en supermercados, siendo el único establecimiento que crece en preferencia. Las tiendas tradicionales mantienen un 29.6%, los hipermercados bajan punto y medio y se sitúan en 16.1%, y los establecimientos "delicatessen" mantienen el 9.6%.

Al final del análisis, se puede concluir que el mercado le da cada vez más importancia a la salud, a la rapidez y a la comodidad. Quienes quieran crecer en el mercado de pescados y mariscos, no sólo en el de España, sino en el de cualquier país occidental, deberá tomar en consideración estas tres variables básicas: calidad, valor agregado y disponibilidad.